

'NEEM SPOTIFY EN  
NETFLIX, JE BETAALT  
NIET VOOR DE CONTENT  
MAAR VOOR DE DIENST.'

BESTEKSCHRIJVER



FOTO | AANGELEVERD

**CONTRACTSPECIALIST BIJ ABT |  
MYNKO VAN DER GRAAF:**

**OVER ABT**

'ABT is een multidisciplinair ingenieursbureau met ruim 250 medewerkers. We zijn er voor projecten van iedere omvang en in iedere fase in het bouwproces. Ons speerpunt is de integraliteit van projecten. Onze dienstverlening richt zich op de kennisgebieden constructies, civiele techniek, bouwkunde, bouwfysica en installatietechniek. En ook ontwerp-, project- en bouwplaatsmanagement behoren tot onze specialisaties. Samenwerking tussen deze kennisgebieden is voor ons vanzelfsprekend. Dat we al deze disciplines in huis hebben maakt dat we heel breed kunnen kijken naar probleemstellingen. Daarnaast zorgt onze flexibele organisatie ervoor dat we nieuwe ontwikkelingen met beide handen beet kunnen pakken. Door innovatieve (computer-gestuurde) oplossingen in te zetten en zelf te ontwikkelen zijn we in staat om betere, duurzamere en efficiëntere ontwerpen te maken. Neem virtual reality, door deze techniek kan een opdrachtgever het ontwerp en voorgestelde oplossingen 3D ervaren en beoordelen. Kortom: we zitten niet stil bij ABT.'

**OVER DE TOEKOMST**

'We gaan steeds meer richting digitaal bouwen. Nog even en we

leveren digitaal op en zetten vervolgens het gebouw in elkaar. Die beweging gaat zeker in een stroomversnelling raken. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat we aan de voorkant al zeker weten dat we het gewenste resultaat krijgen? Daar zijn we volop mee bezig. De digitalisering is een zeer goede ontwikkeling, zeker met het oog op het voorkomen van fouten. Het is voor ons bestekschrijvers wel even zoeken. We schrijven nu een boekwerk met specificaties. We zouden graag zien dat de specificaties zijn 'gelinkt' aan de bijbehorende objecten in het 3D-model, dat informatie altijd maar één keer voorkomt. Hiervoor is goede samenwerking en communicatie essentieel. Door mensen met elkaar te laten werken en alles op één plek vast te laten leggen kun je het gros van de fouten tackelen.'

'Data was vroeger niet zomaar te verkrijgen. Tegenwoordig is data op zich al lang niet meer het verdienmodel. Neem Spotify en Netflix, je betaalt niet voor de content maar voor de dienst. Dat gaat ook veranderen voor STABU. Data is straks vrij verkrijgbaar, maar haal je het bij STABU dan ben je verzekerd van data die gestructureerd en gevalideerd is.'

**OVER STABU**

'Waar STABU over tien jaar staat? Die vraag hebben we ons in de klankbordgroep waarin ik deelneem ook gesteld. Het verdienmodel was data verzamelen en beschikbaar stellen. In de toekomst zal STABU zich meer op het aspect service richten. STABU blijft de club die data structureert en toetst aan wet- en regelgeving, maar moet daarnaast zorgen voor een flexibele benaderingswijze. Wil je de data op manier a of op manier b? Aan STABU om dat mogelijk maken. Met andere woorden: wat de markt wil, daar zal STABU in moeten voorzien.' ■